

The SKF Commitment

Преданность идеалам
компании SKF



SKF



Содержание

Наша история	6
Цели	8
Миссия	10
Кодекс корпоративной этики	12
Ценности	32
Мотивации	42
Резюме	54

Предисловие



«Преданность идеалам
компании SKF – это то,
к чему мы стремимся.
Это наше внутреннее ”Я”».

Эта книга для всех нас

Неважно, какую задачу мы выполняем, какую позицию занимаем и в какой стране работаем. Каждый сотрудник SKF является частью огромной международной компании, стремящейся воплотить в жизнь инженерные решения будущего.

Такое стремление связано с определенными обязательствами. Обязательствами перед клиентами, акционерами, коллегами, самими собой и обществом, в котором мы живем и работаем.

Серьезный подход к исполнению своих обязательств – это и есть проявление нашей преданности идеалам компании SKF. Это особая идеология, которую мы, как сотрудники SKF, каждый день воплощаем в жизнь. Эта идеология касается не только того, **что** мы делаем, но и того, **как** мы это делаем. Наш статус одной из ведущих инженерных компаний полностью зависит от исполнения данных обязательств.

Преданность идеалам компании SKF – это то, что составляет основу нашей деятельности и формирует нашу культуру. Она строится на ценностях и мотивациях и гарантирует сохранение репутации, полученной не только благодаря продукции и услугам, но и тем принципам, которыми мы руководствуемся в бизнесе. Как сотрудники компании SKF, мы обязаны следовать этим принципам во **всем**, что мы говорим и делаем.

Это то, к чему мы стремимся. Это наше внутреннее «я».

Вместе. Везде. Всегда.



Том Джонстон (Tom Johnstone)

Славное прошлое ...



Формирование идеологии SKF началось более 100 лет назад.

Решая проблемы клиентов в течение целого века, сотрудники компании SKF помогли нам пройти путь от замысла талантливого инженера до компании, чье присутствие ощущается практически во всех сферах человеческой деятельности.

Несмотря на грандиозный прорыв в области технологий и инженерных знаний, залог нашего успеха кроется в сердцах и умах сотрудников, которые претворяют наши идеи в жизнь и помогают нашим клиентам добиться успеха и процветания.

Мы по-прежнему уверены, что самым ценным ресурсом компании являются ее сотрудники — именно им мы обязаны своими успехами и достижениями.



... блестящее будущее.

Высокие стандарты качества – это то, на чем строится вся деятельность компании SKF. С тех пор как мы доказали свою высокую деловую репутацию, качество перестало быть определяющим фактором для наших клиентов. Теперь это само собой разумеющийся факт.

Неизменная сосредоточенность на клиенте и неукоснительное соблюдение принципов SKF в течение 100 лет позволили нам открыть новую страницу в истории компании.

Нас ждут очередные 100 лет успеха. Будущее обещает быть увлекательным.

Миру – знания SKF

Знания...

... мы получили их, работая более чем в 100 странах мира в течение более 100 лет. Такой уникальный опыт позволяет нам объединить глобальный и локальный подходы к ведению бизнеса с глубоким пониманием культуры и традиций тех регионов, в которых живут и работают наши клиенты.

Знания...

... мы смогли расширить их благодаря исследованиям и развитию новых технологий. Наши инновационные продукты, решения и услуги часто находят практическое применение в областях, где прежде это считалось невозможным. Тесное сотрудничество с клиентами позволяет нам найти решения, которые удовлетворяют самым высоким требованиям.

Знания...

... мы приобрели их, работая в различных отраслях промышленности, начиная с добычи полезных ископаемых и авиастроения и заканчивая гоночными автомобилями, ветротурбинами и медицинским оборудованием. Делая ставку на интеллектуальный капитал, компания SKF предлагает своим клиентам возможности для совершенствования, помогая им добиться успеха и процветания.



Наша цель
– миру - знания SKF –
цель, которую мы вместе
воплотим в жизнь!

Чтобы стать компанией № 1

**Для наших
клиентов,
дистрибьюторов
и поставщиков**

Мы должны предоставлять продукцию, услуги и инженерные решения, основанные на самых передовых разработках.

**Для наших
сотрудников**

Мы должны создать полноценную рабочую среду, где первое место отводится признанию личных заслуг, восприимчивости к новым идеям и уважительному отношению к правам человека.

**Для наших
акционеров**

Мы должны обеспечить возврат инвестиций за счет стабильного увеличения доходов.



Все, к чему мы стремимся, изложено в целях и миссии нашей компании. Чтобы добиться поставленных задач, мы предприняли несколько стратегических инициатив по всей организации.

Однако для реализации наших замыслов недостаточно одной идеи и миссии. Необходимо нечто большее, чем просто слова, стратегии и уверенность в своей правоте. Нам нужно постигнуть их скрытый смысл и понять, какая роль отводится каждому из нас.

Далее мы рассмотрим наш кодекс корпоративной этики, систему ценностей и мотивации. Вместе эти элементы составляют мощную основу для достижения поставленной цели и исполнения миссии.

Доверие – это главное!

Залогом успеха крупной международной компании, к каковой мы себя относим, является добросовестное исполнение сотрудниками своих обязанностей. Благодаря этому SKF приобрела репутацию компании, которая ответственно относится к экономическим, социальным и этическим аспектам своей деятельности.

Это единственный способ обеспечить положительное и устойчивое развитие в финансовой и социальной сферах. И это единственный способ завоевать доверие окружающих.

Кодекс корпоративной этики SKF устанавливает минимальное требуемое условие – полное соответствие всем действующим законам и нормативно-правовым актам. SKF также следует международным стандартам и рекомендациям, таким как Десять принципов Глобального договора ООН, Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Руководящие принципы ОЭСР для международных компаний и регламентом Международной торговой палаты.

Вместе мы определили четыре ключевых сферы ответственности, которые рассматриваются в нашем Кодексе корпоративной этики. Добросовестное исполнение обязанностей в нашей организации основывается на четырёх ключевых ценностях – высокой нравственности, расширении полномочий, открытости и командном духе.



Ответственность перед клиентами, дистрибьюторами и поставщиками

Коммерческое и стратегическое развитие бизнеса за счёт непрерывных научно-исследовательских разработок, соблюдения самых высоких стандартов деловой этики, а также предоставления продукции, услуг и решений, которые предлагают для клиентов дополнительную ценность, обеспечивая высокое качество, безопасность и снижение негативного влияния на окружающую среду.

Ответственность перед сотрудниками

Уважительное отношение к сотрудникам и их правам, обеспечение безопасных и комфортных условий труда, создание рабочей атмосферы, свободной от дискриминации, а также непрерывное совершенствование знаний и навыков сотрудников, для повышения их удовлетворённости своей работой и обеспечения профессионального роста.

Ответственность перед обществом

Управление бизнесом на правах ответственного члена общества, соблюдение законов и обычаев, уделение большого внимания потребностям различных стран, где открыты наши представительства, а также защита прав человека, провозглашенных в международных договорах и соглашениях. Целью наших экологических и социальных инициатив является активное участие в разработках, направленных на защиту окружающей среды.

Ответственность перед акционерами

Защита капиталовложений акционеров и обеспечение стабильно высоких показателей рентабельности.



Ответственность перед клиентами, дистрибьюторами и поставщиками

Наша деловая этика

Мы придерживаемся принципов открытой и честной работы во всех подразделениях компании и выполняем свою работу ответственно и качественно. Когда мы действуем и принимаем решения в качестве представителя SKF или когда нас воспринимают таковыми, мы делаем это ответственно и профессионально, в соответствии с корпоративной этикой. Мы выступаем за свободную и добросовестную конкуренцию и уважительно относимся как к партнёрам, так и к конкурентам.



Деловая этика диктует нам следующие правила:

- Мы не даём и не берём взятки, не участвуем и не способствуем коррупционной деятельности любого рода, включая не соответствующие законодательству поощрительные выплаты. Мы не допускаем, чтобы наши бизнес-партнёры давали или брали взятки от имени SKF или иным образом участвовали в коррупционной деятельности в целях продвижения бизнеса SKF.
- Мы ведём бизнес посредством создания дополнительной ценности для наших партнёров, а наши коммерческие отношения всегда строятся на основе профессионализма, доверия и взаимного уважения. Ценность сувениров, подарков, либо услуг наших партнёров по бизнесу не должна выходить за умеренные рамки или превышать уровня, установленного местными обычаями. Любые предлагаемые подарки или услуги не должны оказывать негативное влияние на репутацию SKF – компании высоких этических принципов.
- Мы стараемся не предлагать подарки или услуги лицам, работающим в государственных органах или представляющим их. Однако, если того требуют обстоятельства, таким лицам могут предлагаться подарки или небольшие услуги. Ценность любых подарков или услуг, оказываемых таким лицам, не должна выходить за умеренные рамки или превышать уровня, установленного местными обычаями.
- Вся наша деятельность осуществляется в соответствии с действующим антимонопольным законодательством, и каждый из нас обладает необходимыми знаниями о действующих законах и нормативно-правовых актах.
- Мы соблюдаем все договоры и соглашения, которые мы заключили.
- Мы не допускаем конфликта между личными интересами и интересами SKF.

Поставщики, дистрибьюторы и прочие бизнес-партнёры

Компания SKF на основе своего Кодекса корпоративной этики разработала кодексы корпоративной этики, предназначенные специально для поставщиков и дистрибьюторов. Прочим бизнес-партнёрам SKF настоятельно рекомендуется придерживаться в своей деятельности аналогичных высоких стандартов.

Клиенты – вопросы и ответы

- > Меня пригласили на мероприятие, организованное клиентом, где также присутствуют несколько наших конкурентов. Разговор ведется о политике ценообразования. Что мне следует предпринять?

Обсуждение цен с конкурентами не только неэтично, но и совершенно недопустимо в любой ситуации. В большинстве стран (если не во всех) подобный поступок приравнивается к нарушению закона. Вы должны отказаться от обсуждения ценовой политики и напомнить остальным участникам о недопустимости и неправомерности такой беседы. Кроме того, Вы должны сообщить об инциденте своему менеджеру и юрисконсульту компании SKF.

- > Поставщик подарил мне бутылку высококачественного вина. Она не являлась подарком за выполненную услугу. Мог ли я принимать такие подарки?

Высококачественное вино – дорогой подарок, поэтому его нельзя принять. Сразу же сообщите поставщику, что получение таких подарков противоречит принятым в SKF правилам. Если обстоятельства не позволяют этого сделать, вежливо примите вино, но сообщите об этом своему руководителю. При ближайшей возможности, когда это будет уместно, верните вино, объяснив, что не можете его принять. Попросите поставщика больше не дарить такие дорогие подарки представителям SKF.



- > **Один из наших поставщиков предоставляет нам уникальную услугу, однако экологические характеристики его предприятия оставляют желать лучшего. Как мы должны поступить?**

Мы должны уведомить поставщика о том, что соблюдение требований к экологической безопасности производства чрезвычайно важно для нас и имиджа нашей торговой марки. Поставщик должен разработать план по улучшению экологических характеристик предприятия, который бы удовлетворял нашим требованиям. В противном случае поставщик будет исключен из цепочки контрагентов. Между тем, мы должны провести оценку возможностей других поставщиков на случай, если данный поставщик не захочет или не сможет соответствовать нашим требованиям.

- > **Я хочу убедить клиента сделать заказ на поставку товара раньше, чем этот товар ему понадобится. Это поможет мне достичь запланированного объема продаж в текущем квартале. Я мог бы предложить ему хорошую скидку и хранить товары на складе до тех пор, пока клиент их не заберет. Могу ли я так поступить, если клиент согласится?**

Нет, так поступать нельзя, потому что необоснованное предоставление скидки клиенту может уменьшить прибыль компании SKF. В результате Вы потеряете больше, чем приобретете. Такие сделки недопустимы.

Ответственность перед сотрудниками

Наша трудовая этика

Мы стремимся создать для наших сотрудников положительную и стимулирующую рабочую атмосферу, в которой ценится их вклад, признаётся эффективность их работы, обеспечивается техника безопасности и охрана труда, а также созданы условия для роста их благосостояния. Наши сотрудники имеют одинаковые возможности для развития своих навыков и повышения квалификации с целью полной реализации своего потенциала. Сотрудники, в свою очередь, работают для достижения поставленных целей в соответствии с ценностями и основными принципами нашей компании, поддерживая её успешное развитие:

- Компания SKF обеспечивает соблюдение техники безопасности и норм охраны труда для всех сотрудников, а также для подрядчиков и посетителей, находящихся в зданиях и производственных помещениях SKF.
- Отношение ко всем сотрудникам основано на равноправии, справедливости и уважении, независимо от расовой, половой, возрастной, национальной, кастовой, религиозной принадлежности, сексуальной ориентации, членства в союзах и партиях, их политических предпочтений или инвалидности.
- Компания SKF поддерживает равноправие полов для поддержки успешного развития в условиях международного рынка.
- В компании SKF недопустимы любые формы сексуальных или иных домогательств, угроз или запугивания.
- Компания SKF не участвует и активно противодействует всякому использованию принудительного труда. При трудоустройстве в компанию SKF не требуется оставлять никакого «залога» в виде денег или документов, удостоверяющих личность. Сотрудники имеют право на увольнение из компании SKF, должным образом сообщив о своем желании уволиться.
- Компания SKF не использует детский труд и активно противодействует его использованию в любых формах. Возраст сотрудников компании не должен быть меньше возраста, соответствующего окончанию обязательного школьного обучения, и в любом случае не должен быть меньше 15 лет. Молодые сотрудники (достигшие установленного законом трудоспособного возраста, но не достигшие 18 лет) не подлежат направлению на опасное производство, критерии которого установлены государственными законами или нормативно-правовыми актами.
- Компания SKF уважает права сотрудников на создание профсоюзов, вступление в них по своему желанию, ведение коллективных или индивидуальных переговоров по вопросам условий труда, а также заключение соответствующих соглашений. Мы стремимся оказывать содействие в реализации данных прав в случаях ограничения



свободы создания профсоюзов и заключения коллективных договоров. Мы гарантируем, что официальные представители профсоюзов не будут подвергаться дискриминации, им будет обеспечен доступ на рабочие места и возможность связи с другими членами профсоюза. Мы уважаем право любого сотрудника не вступать в профсоюзы.

- Компания SKF гарантирует, что заработная плата и прочие полагающиеся выплаты соответствуют, по меньшей мере, минимальному уровню, установленному в данной стране, или минимальному отраслевому стандарту. Заработная плата и прочие выплаты осуществляются в полном соответствии с требованиями закона и условиями коллективных соглашений.
- В каждой стране, где находится наше представительство, компания SKF действует в соответствии с требованиями законов и отраслевых стандартов, регламентирующими рабочее время. В дополнение к данным требованиям компания гарантирует, что безопасность труда не будет нарушена по причине чрезмерного превышения количества рабочих часов.
- Руководство SKF заинтересовано в росте благостояния сотрудников компании.
- Компания SKF стремится предоставить сотрудникам широкие возможности для обучения с целью повышения качества труда и расширения сферы профессиональной ответственности. Сотрудники SKF регулярно получают оценку эффективности своей работы и профессиональной компетенции в соответствии с их планом индивидуального развития.
- Компания SKF предоставляет всем сотрудникам равные возможности в процессе продвижения по службе. Если иное не предусмотрено государственным законодательством, то решающим фактором при выборе кандидатуры для конкретной работы служит только наличие соответствующих навыков и знаний.
- Компания SKF бережет свои активы, предотвращая их утерю, кражу или неправильное использование. Не допускается использование активов компании для личной выгоды, в мошеннических целях или иным другим ненадлежащим образом.
- Компания SKF гарантирует, что обработка личных данных сотрудников происходит в условиях строгой конфиденциальности и в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, касающимися защиты личных данных.

Сотрудники – вопросы и ответы

- > Муж одной из моих коллег был принят на работу в компанию SKF. Разве в компании SKF разрешено принимать на работу родственников?

Согласно нашему кодексу корпоративной этики «единственными значимыми факторами при приеме кандидата на работу являются его квалификация и способности». Это правило также применяется при поиске кандидатов за пределами организации, следовательно, родственные связи с каким-либо сотрудником компании SKF не могут служить препятствием при приеме на работу. Однако мы должны избегать ситуаций, когда сотрудники SKF, состоящие в близком родстве, выступают в качестве начальника и подчиненного, например, недопустимо, чтобы какой-либо сотрудник работал под руководством своего супруга или ребенок находился в подчинении у родителя.

- > Как мне следует поступить, если я не чувствую себя в безопасности на рабочем месте?

Компания SKF старается поддерживать здоровую и безопасную рабочую среду. Если Вам кажется, что условия труда угрожают здоровью или жизни сотрудников, следует немедленно сообщить о своих подозрениях менеджеру или инспектору по технике безопасности и охране труда Вашего подразделения.



- > **Мой коллега отличный человек и один из лучших работников в своем подразделении. Однако он легко выходит из себя и не всегда может контролировать свои эмоции. Нельзя сказать, что он опасен или агрессивен, однако его поведение пугает многих сотрудников. Как можно разрешить эту ситуацию?**

Комфортная рабочая атмосфера необходима для того, чтобы каждый сотрудник мог в полной мере использовать свои возможности. Поведение, заставляющее других сотрудников испытывать страх, недопустимо на рабочем месте и требует коррекции. Вам необходимо объяснить ситуацию непосредственному руководителю данного сотрудника, который ответственен за поддержание благоприятной атмосферы на рабочем месте.

- > **У меня нет плана индивидуального развития, хотя говорят, что он должен быть у каждого сотрудника компании SKF. Что мне делать?**

Вы должны поговорить с менеджером и убедиться в том, что он оценивает результаты Вашей деятельности и лидерские качества. Эта оценка составляет основу плана индивидуального развития. Компании SKF важно знать, что развитие способностей всех сотрудников осуществляется в правильном направлении – это сказывается и на профессиональном росте каждого работника, и на перспективах самой компании. Ответственность за разработку плана индивидуального развития в соответствии с процессом, определенным компанией SKF, лежит на Вашем менеджере.

Ответственность перед обществом

Наша социальная этика

Соблюдение этических норм при ведении бизнеса и его развитии является основой нашей социальной ответственности. Это обеспечивает компании возможность успешного технологического развития и экономического прогресса, высокую квалификацию сотрудников и стабильный доход для инвесторов. Наша социальная ответственность и задачи в этой сфере:

Защита окружающей среды

Мы стремимся обеспечить экологически устойчивое развитие. Поэтому предпринимаем постоянные усилия, направленные на углубление понимания экологических вопросов и повышение экологической эффективности деятельности нашей компании и наших поставщиков. В то же время мы разрабатываем и внедряем инновационные решения, позволяющие снизить негативное влияние на окружающую среду как нашим клиентам, так и обществу в целом.

Безопасность и охрана здоровья

Мы гарантируем, что при разработке, производстве и поставках нашей продукции и решений предоставляется вся необходимая информация об их безопасности и правильном использовании.

Забота об обществе и социальная ответственность

Руководство компании SKF занимается активным поиском путей и решений для оказания положительного влияния на социальную среду, а также стремится участвовать в жизни общества.

Положительный вклад компании SKF в жизнь общества, как правило, достигается благодаря участию в проектах и инициативах, направленных на развитие людей из непривилегированных слоёв общества, поддержке среднего и профессионального образования, спорта и здравоохранения, а также за счёт стимулирования прочих видов волонтерской деятельности.



Политические вопросы и отношения с правительственными органами

Мы не вмешиваемся в политическую жизнь тех стран, в которых ведём свою деятельность.

Компаниям, входящим в состав Группы SKF, запрещается оказывать финансовую поддержку политическим партиям или государственным чиновникам. Кроме того, нашим компаниям запрещается принимать участие в деятельности политических партий.

С правительственными и руководящими органами на территории тех стран, где представлена компания, мы стремимся устанавливать и поддерживать отношения, основанные на доверии, прозрачности и взаимном уважении.

По отношению к правительству или международным организациям Группа SKF обладает правом (а иногда и обязанностью) высказывать своё мнение по вопросам, которые затрагивают компанию SKF, её сотрудников, клиентов и акционеров. Президент и Главный исполнительный директор SKF – это единственный человек, который обладает правом выражать политические взгляды от имени компании – лично или посредством делегирования полномочий.

Открытость информации

Деятельность нашей компании открыта и прозрачна. Мы предоставляем точные и достоверные сведения, основанные на фактах. Мы своевременно и в соответствии с действующими правилами фондовой биржи предоставляем для акционеров и заинтересованных сторон подробную информацию о реализуемых SKF стратегиях, полученных результатах, финансовом положении и развитии компании.

Все маркетинговые материалы и мероприятия не допускают двусмысленности толкований содержащейся в них информации, которая подаётся в уважительной форме.

Общество – вопросы и ответы

- > При подготовке к аудиторской проверке менеджер попросил меня скрыть некоторую информацию, которая в случае разглашения может отрицательно сказаться на результатах аудита. Как мне поступить?

Независимо от того, является ли аудиторская проверка внешней или внутренней, компания SKF заинтересована в предоставлении всей необходимой информации аудитору. Если менеджер попросил Вас не разглашать какие-то сведения, необходимо рассказать об этом вышестоящему руководству и инспектору по технике безопасности и охране труда Вашего подразделения.

- > Если я случайно пролил небольшое количество химического или опасного вещества, могу я просто собрать и утилизировать его?

Нет. Обо всех подобных случаях следует сообщить своему руководителю, который передаст эту информацию инженеру по охране окружающей среды в Вашем подразделении. Такие меры гарантируют, что сбор и утилизация пролитых опасных веществ будут производиться специально обученными людьми. Инспектор по охране окружающей среды Вашего подразделения при необходимости сообщит об инциденте в соответствующие органы государственного регулирования.



- > В кодексе корпоративной этики говорится, что каждый сотрудник вносит свой вклад в ответственность компании SKF за охрану окружающей среды, здоровья и безопасности, но я не понимаю, как природоохранное законодательство влияет на мою работу. К кому я могу обратиться за консультацией?

В вопросах, связанных с охраной окружающей среды, Вы должны полагаться на здравый смысл. Однако, если природоохранное законодательство показалось Вам сложным, Вы можете обратиться в отдел по технике безопасности и охране труда за разъяснениями.

- > Я понимаю, что компания SKF стимулирует менеджеров и сотрудников к участию в инициативах, оказывающих положительное влияние на общество. Существуют ли какие-нибудь инструкции в этой области? К кому мне следует обратиться при возникновении вопросов?

Действительно, руководство компании SKF на местах старается привлечь компанию SKF и ее сотрудников к социальным проектам местного значения. Главный менеджер Вашего подразделения или сотрудник, в обязанности которого входит координирование таких инициатив, сможет ответить на все Ваши вопросы. Управление проектами такого рода часто осуществляется локальными подразделениями. Однако, чтобы получить положительную отдачу по времени и инвестициям, вложенным в социальные проекты, важно, чтобы подобные инициативы координировались на уровне страны.

Ответственность перед акционерами

При определении стратегий и принятии решений в финансовой сфере мы всегда учитываем рентабельность инвестиций наших акционеров.





Акционеры – вопросы и ответы

- > **Должен ли я соблюдать кодекс корпоративной этики даже в тех случаях, когда это может привести к потере бизнеса или прибыли?**

Да. Вы должны всегда следовать стандартам SKF. Мы не можем ставить под угрозу наши высокие этические стандарты, практику деловых отношений и ответственное корпоративное гражданство, что важно для поддержания бизнеса и получения долгосрочной прибыли.

- > **Могу ли я приобрести акции компании на публичном рынке? Конечно, я знаю кое-что о деятельности компании, однако у меня нет доступа к конфиденциальной информации.**

Конечно, Вы можете приобрести акции SKF на публичном рынке. Компания SKF всегда рада видеть своих сотрудников в числе акционеров. Однако, прежде чем приобрести или продать акции SKF, необходимо еще раз пересмотреть соответствующие аспекты законодательства об инсайдерных операциях и удостовериться в том, что Вы не обладаете какой-либо неопубликованной информацией, которая может повлиять на стоимость акций. Если Вы владеете такой инсайдерной информацией, Вы не можете покупать или продавать акции компании. За нарушение законодательства об инсайдерной торговле предусмотрены штрафные санкции, поэтому очень важно знать об этих правилах.



- > **Скоро я еду в командировку, чтобы закончить обсуждение вопросов, связанных с приобретением компании. Я рассказал об этом своему соседу, но не назвал имени приобретаемой компании. Будут ли у меня проблемы?**

Да, проблемы будут. Производственные секреты никогда не должны разглашаться, даже членам семьи, во избежание конфликтов или негативных последствий для компании и людей, участвующих в сделке. Информация о приобретении компании может привести к тому, что цена ее акций на рынке резко возрастет, а сосед может воспользоваться ситуацией, приобрести акции и получить прибыль. Поскольку эта информация относится к разряду конфиденциальной, получение прибыли будет незаконным. Другой риск состоит в том, что сосед может рассказать о планах приобретения компании третьим лицам. Если эта информация станет известна конкуренту, который в состоянии вычислить имя приобретаемой компании, конкурент может сделать более выгодное предложение. Такое развитие событий может поставить под угрозу сделку и нанести серьезный урон компании SKF.

Применение Кодекса корпоративной этики SKF

Кодекс корпоративной этики должен соблюдаться всеми сотрудниками компании и ни один сотрудник компании SKF не имеет прав либо полномочий делать исключения из Кодекса корпоративной этики.

Руководство Группы SKF контролирует порядок соблюдения Кодекса корпоративной этики. Компания SKF не допускает никаких отклонений от Кодекса корпоративной этики, расследует случаи его нарушения и принимает надлежащие меры.

Каждый менеджер компании SKF обязан служить примером для сотрудников и соблюдать Кодекс корпоративной этики в полной мере, а также информировать их о положениях кодекса и следить за правильностью его применения и соблюдения. Менеджеры компании должны обеспечить проведение тренингов и проследить за тем, чтобы каждый сотрудник не только знал положения Кодекса, но и понимал, как они относятся именно к нему.



Сообщения о нарушениях

Соблюдение высочайших этических стандартов в компании SKF зависит от каждого сотрудника. Вы должны бдительно следить и предотвращать действия, которые противоречат Кодексу корпоративной этики. Если Вы стали свидетелем или участником действий, которые нарушают положения кодекса, немедленно сообщите об этом своему руководителю. Если по каким-либо причинам Вам кажется, что вы не можете или не должны сообщать руководителю о данной проблеме, то Вы можете сообщить о ней вышестоящему руководству или главному руководителю подразделения.

Для решения деликатных вопросов, которые не могут быть адресованы Вашему руководителю, например, в случае неправомерных действий или поведения представителей компании, в которой Вы работаете, необходимо сообщить о проблеме в корпоративную службу по решению этических вопросов по адресу электронной почты: codeofconduct@skf.com

Мы рекомендуем отправлять электронное письмо с указанием своего имени, чтобы компания SKF могла связаться с Вами для получения разъяснений и дополнительной информации. Все сообщения рассматриваются в условиях строгой конфиденциальности. В компании SKF не допускается преследование лиц, честно, своевременно и добросовестно сообщающих об обнаруженных ими нарушениях или беспокоящих их проблемах.

Контроль за нарушениями Кодекса корпоративной этики осуществляется регулярно, а отчёты о результатах направляются руководству SKF.

Дополнительную информацию о Кодексе корпоративной этики SKF можно найти на портале Spider, на странице SKF Code of Conduct.

Высокая
нравственность

Расширение
полномочий

Открытость

Командный дух

Как они помогают нам?

Компания характеризуется не только продукцией и услугами, которые она предлагает, но и системой ценностей, которой она придерживается.

Культивируемые нами ценности, такие как расширение полномочий, высокая нравственность, открытость и командный дух, показывают, кто мы есть на самом деле. Они руководят процессами принятия решений, направляют нас в сделках с различными акционерами и определяют наше поведение на рабочем месте и в отношении с коллегами.

Слова сами по себе не так важны. Важно то, что за ними скрывается, какой смысл мы вкладываем в них. Без правильного понимания значения этих ценностей, они превращаются просто в слова на бумаге.

В этом разделе книги «Преданность идеалам компании SKF» мы подробно расскажем о каждой ценности и ее роли в деятельности нашей компании.



Наши ценности

Высокая нравственность

Мы берем на себя обязательства по бережному и ответственному отношению к окружающей среде, обществу и друг другу.

Мы признаем равные права всех людей, независимо от их расы, пола, возраста, происхождения, сексуальной ориентации, религиозной принадлежности, членства в профсоюзах и политических взглядов.

Мы непрерывно стремимся поддерживать такую рабочую атмосферу, где все сотрудники демонстрируют самые высокие стандарты личной и профессиональной порядочности во взаимоотношениях с коллегами, клиентами, дистрибьюторами и поставщиками.



Экологическая, социальная, личностная

Важно, чтобы при ведении бизнеса мы все руководствовались высокими этическими принципами.

Чтобы лучше понять, что мы подразумеваем под высокими этическими принципами, давайте проведем параллель с законами, нормативными актами и правилами, которых следует придерживаться.

Это очень важный аспект определения, однако по отношению к нашим корпоративным ценностям высокие этические принципы трактуются значительно шире.

Каждый из нас вправе иметь свое собственное мнение или суждение, но не стоит забывать, что такое право накладывает на нас ответственность уважительно относиться друг к другу.

С кем бы нам не приходилось общаться, будь то коллега по работе, клиент или любой другой человек, мы должны действовать согласно принципам компании SKF, – качество, надежность, профессионализм.

Более того, мы твердо уверены, что будем и далее следовать принципам устойчивого развития.

Наши ценности

Расширение полномочий

Мы все стремимся помогать друг другу в достижении успеха, создавая и поддерживая рабочую среду, где приветствуется инициативность, а ответственность за принятие решений возлагается на наиболее компетентных сотрудников.



Мы растем вместе с Вами

Мы глубоко убеждены, что каждый человек хочет и может задействовать свой потенциал в полной мере. Поэтому мы активно поддерживаем Вас в Ваших начинаниях и предоставляем информационную и техническую поддержку, необходимую для приобретения новых навыков, знаний и ответственности.

Поскольку люди и знания – это два наиболее важных ресурса нашей компании, использование человеческого потенциала является решающим фактором для оценки уровня нашего успеха.

Однако максимальный эффект от расширения полномочий достигается не только тогда, когда каждый из нас обладает достаточными знаниями для продвижения вперед, но и тогда, когда мы понимаем и правильно формулируем наши общие цели. Затем мы сможем брать на себя личную инициативу и принимать решения близкие к тем, которые достигаются сообща – с Вами и Вашими коллегами.

Наши ценности

Открытость

Важной составляющей нашего успеха является политика полной открытости, предполагающая открытое, свободное общение между сотрудниками, клиентами, поставщиками, партнерами и представителями сообществ.



Рабочая среда без преград

Мы верим в открытость. Мы должны чувствовать себя свободными, чтобы открыто выражать свои идеи, суждения и чувства и знать, что они будут услышаны.

Знания SKF – это ресурс, которым мы готовы делиться. Знания лежат в основе продуктов и решений, которые мы предоставляем своим клиентам. Следовательно, обмен знаниями и готовность к открытому диалогу со всеми подразделениями как внутри, так и за пределами организации чрезвычайно важны для достижения успеха, однако это не мешает нам хранить конфиденциальную информацию в секрете.

Люди, не владеющие информацией, не могут действовать, а владеющие – бездействовать. С другой стороны, открытость связана с некоторыми трудностями, поскольку требует от каждого человека ответственного отношения к знаниям, которыми он обладает.

Наши ценности

Командный дух

Мы стремимся создать в компании пространство без границ по географическому или национальному принципам, где каждый будет чувствовать себя частью одной большой команды.



Коллективная работа как гарантия успеха

Самые лучшие инновационные идеи рождаются тогда, когда люди разных профессий, навыков и подготовки объединяют свои усилия, чтобы создать решение, которое в совокупности превышает ценность отдельных его составляющих.

Как участники команды, мы активно используем свои профессиональные навыки для достижения общих целей. Мы внимательно слушаем идеи других людей и не боимся высказывать свои собственные.

Наше стремление к коллективной работе распространяется на поставщиков, дистрибьюторов и клиентов в надежде, что такие взаимоотношения позволят нам добиться совместного успеха.

По мере расширения нашего бизнеса возрастает потребность в слаженной коллективной работе. Чтобы продавать товары или оказывать услуги, недостаточно одного человека. В организации, где поощряется коллективная работа, знания всегда являются общим достоянием.

Командный дух создает эффект причастности к общему делу, а это, в свою очередь, формирует чувство ответственности.

Наши мотивации

Рентабельность

Качество

Инновации

Скорость адаптации

Устойчивое развитие



Как они движут нами?

В то время как ценности определяют культуру и принципы сотрудников SKF, мотивации позволяют нам принимать краткосрочные и долгосрочные решения относительно того, как способствовать продвижению компании.

Наши мотивации, такие как рентабельность, качество, инновации, скорость адаптации и устойчивое развитие – это силы, которые принимают более осязаемую форму на потребительском рынке.

Поскольку мы относим себя к числу компаний, сосредоточивших усилия на создании клиентских решений, наши мотивации должны соответствовать потребностям клиента и оказывать поддержку в достижении наших глобальных корпоративных целей.

В данном разделе книги «Преданность идеалам компании SKF» мы рассмотрим все наши мотивации, дадим их определения и узнаем, как эти мотивации **влиют** на наши бизнес процессы.

Наши мотивации



Рентабельность позволяет нам делать как краткосрочные, так и долгосрочные инвестиции, поддерживает наше стремление к исследованиям, техническим разработкам и инновациям и способствует общему росту и развитию предприятия.

Рентабельность

Возрастающая рентабельность является результатом того, что мы вкладываем в наши изделия, решения и услуги дополнительную ценность, которую признают и готовы оплачивать наши клиенты.

Без прибыли не сможет существовать ни одна компания. Высокие и устойчивые экономические показатели составляют основу успешной деятельности компании. Они мотивируют нас к повторному инвестированию средств в наш бизнес и компанию с целью дальнейшего продвижения продуктов, решений и услуг.

Но что это значит для каждого сотрудника компании SKF и как это способствует процессу принятия решений в нашей повседневной жизни?

Рентабельность в основном связана с деньгами, а также с бережным и разумным использованием средств и ресурсов компании SKF, как своих личных.

Это означает принятие разумных решений относительно денежных расходов и эффективности затрат. Это означает, что мы должны обращать особое внимание на рентабельность при принятии других решений, влияющих на ведение бизнеса.

В долгосрочном плане поддержка высокого и стабильного уровня рентабельности означает, что мы достигаем поставленных целей и добиваемся признания наших клиентов, помогая им достигать аналогичных целей.

Наши мотивации



Все, за что мы беремся, мы делаем качественно. Будь то техническое описание продукции или общение по телефону, техподдержка или оформление документов, качество упаковки или информация, представленная на нашем сайте, качество зависит только от одного: прилагаемых усилий.

Качество

Независимо от того, какую должность Вы занимаете в компании SKF и какие функции выполняете, Ваши действия оказывают непосредственное влияние на репутацию нашей компании среди клиентов.

Когда речь заходит о качестве, мы в первую очередь думаем о наших клиентах, не всегда осознавая, что качество играет не менее важную роль и во внутрикорпоративном взаимодействии.

Неизменно высокий уровень качества – это показатель эффективной работы нашей комплексной системы управления качеством. Благодаря Six Sigma мы добьемся систематического и упорядоченного подхода к радикальным усовершенствованиям всех бизнес-процессов, если примем за основную цель повышение качества обслуживания клиентов.

Способность к обеспечению высокого качества выгодно отличает нас от наших конкурентов, а секрет заключается в применении одних и тех же стандартов качества ко всему, что мы делаем.

Компания SKF всегда выполняет свои обещания.

Наши мотивации



Быть вне конкуренции – значит стать инноватором в области решений, направленных на удовлетворение потребностей клиентов.

Инновации

Чрезвычайно важно, чтобы наши клиенты воспринимали нас как партнера, уделяющего особое внимание инновационным разработкам.

По мере изменения конъюнктуры рынка изменяются и потребности наших клиентов. Чтобы удержать лидерские позиции в отрасли, мы должны постоянно переосмысливать, дополнять и расширять знания, предоставляемые нашим клиентам.

Мы работаем на рынке инновационных технологий не для того, чтобы возглавлять список лидеров. Необходимо всегда соблюдать разумный баланс между внедрением новых технологий и получаемой отдачей. Это означает, что инновации, используемые в наших продуктах, решениях и услугах, должны всегда трансформироваться в реальную выгоду для клиента.

Поддержка инновационных разработок также подразумевает создание рабочей атмосферы, которая вдохновляет людей на покорение новых высот и творческое мышление.

Чтобы достичь этого, мы должны направить наши усилия на создание команд, в состав которых вошли бы люди с различным опытом и уровнем подготовки. Благодаря многообразию мы стимулируем людей к творческому процессу и инновациям, ломая стереотипы и стремясь к непрерывному совершенствованию.

Наши мотивации



Увеличение темпов роста и изменения рынка требуют более быстрого и гибкого подхода ко всему, что мы делаем. Скорость адаптации означает своевременное предоставление наших продуктов, решений и услуг клиентам. Мы должны сократить промежуток времени между возникновением идеи или принятия решения до выполнения конкретных действий.

Скорость адаптации

Сегодня темпы роста и изменения потребительского рынка достигли небывалых высот. Технологические усовершенствования породили целый поток новых методов сбора и обработки информации. Сегодня наша компания широко представлена на глобальном рынке.

Благодаря такому уровню глобализации наша способность реагировать на темпы изменения потребностей является реальным преимуществом перед конкурентами.

Чтобы быть первым во всем, нужна скорость. Однако, помимо прочего, требуется еще и внутренняя эффективность, которая позволяет нашей организации оставаться в лидерах и обеспечивать высокие темпы обслуживания клиентов. Это означает отсеечение ненужных действий во всех наших процессах для повышения эффективности.

Чтобы идти в ногу с изменяющимися потребностями клиентов, мы должны уметь быстро адаптироваться к изменениям. Конечно, мы можем подождать, когда наступит более стабильное время или появится больше информации, но если мы в состоянии приспособиться к изменениям и следовать за движущейся мишенью, мы достигнем задуманного гораздо быстрее.

Наконец, скорость адаптации создает дополнительную ценность для наших клиентов и приносит прибыль группе SKF наиболее эффективным из возможных способов.

Наши мотивации



Компания SKF придерживается политики устойчивого развития. Мы стремимся объединить нашу ответственность по ведению и развитию бизнеса с ответственностью по сохранению природных ресурсов для будущих поколений.



Устойчивое развитие

Безусловно, наш успех на протяжении первых 100 лет доказал нашу способность к устойчивому развитию, однако сегодня этот показатель приобрел более важное значение для достижения долгосрочных целей.

Коммерческая деятельность не может быть успешной в деградирующем обществе, поэтому мы должны приложить максимум усилий для достижения позитивного эффекта.

Устойчивое развитие – это забота компании SKF о бизнесе, окружающей среде, сотрудниках и обществе.

Наша программа BeyondZero направлена на заботу о бизнесе и окружающей среде. Её цель состоит в повышении положительного влияния наших продуктов и услуг и снижении негативного воздействия нашего бизнеса на окружающий мир. С помощью современных технологий мы можем создавать высокоэффективные компоненты, позволяющие в течение своего срока службы сэкономить больше энергии, чем было затрачено на их изготовление.

Наша забота о клиентах и окружающей среде может проявляться только через сотрудников компании SKF. Поэтому очень важно, чтобы забота о сотрудниках не ограничивалась просто красивыми словами, а постоянно проявлялась во всех подразделениях нашей организации.

Мы стремимся поддерживать безопасную рабочую среду и создавать атмосферу инициативности и равенства возможностей.

Наконец, мы с уважением относимся к тем, кто занимается активным поиском путей и решений, которые позволили бы оказать положительное и стабильное влияние на наше общество.

Наше кредо

Вместе.
Везде.
Всегда.

Наша цель, миссия, кодекс корпоративной этики, ценности и мотивации. Данные элементы составляют основу нашей идеологии преданности идеалам компании SKF.

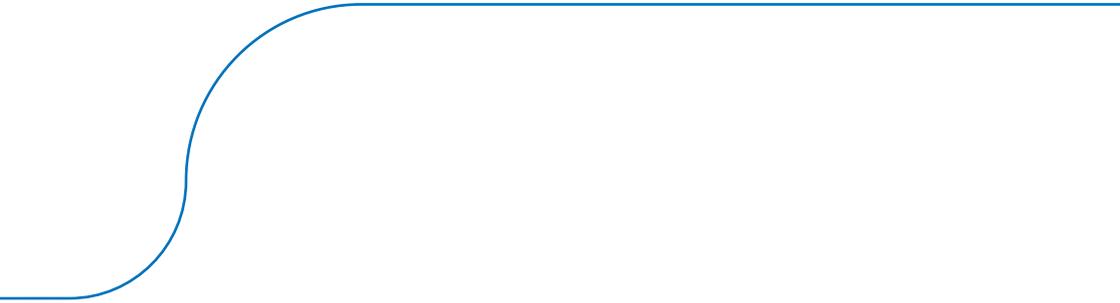
Преданность идеалам компании SKF – это то, что всегда с нами, с какими бы ситуациями мы не сталкивались на работе. Это то, что является сущностью сотрудников компании SKF.

Цель данной идеологии – помочь каждому сотруднику компании подумать о том, кем он был, кем он может стать и как он может расти вместе с компанией.

Только пропустив через себя принципы преданности идеалам компании SKF, мы сможем найти новые возможности для роста и процветания нашей компании.

Вместе. Везде. Всегда.

DRIVERS
MISSION CODE OF CONDUCT
VISION
VALUES



® SKF является зарегистрированной торговой маркой SKF Group.
™ BeyondZero является торговой маркой SKF Group.

© SKF Group 2014

PUB GC/B9 06459/1 RU · Март 2014

Некоторые изображения использованы по лицензии от
Shutterstock.com

www.skf.com

SKF